

## PRESSEMITTEILUNG

### Lesewert gewinnt Deutschen Exzellenzpreis 2019

Prominente Jury würdigt Echtzeit-Analyse für Zeitungen und Zeitschriften

**Dresden, 25. Januar 2019** Lesewert hat beim „Deutschen Exzellenzpreis 2019“ den 1. Preis in der Startup-Kategorie „Dienstleistungen B2B“ gewonnen. Die Auszeichnung wurde am Donnerstagabend in Frankfurt am Main vom Deutschen Institut für Service-Qualität, dem DUB UNTERNEHMER-Magazin und dem Nachrichtensender n-tv vergeben. Mitglieder der 20-köpfigen Jury sind unter anderem der frühere Wirtschaftsminister Wolfgang Clement und die jüngste Aufsichtsrätin Deutschlands Fräzi Kühne. Überreicht wurde der Preis vom Redaktionsleiter der n-tv-Wirtschaftsmagazine Jochen Dietrich, der in Lesewert einen „ganz wichtigen Schritt zum interaktiven Journalismus“ sieht.

Lesewert ist eine Analyse-Methode für Zeitungen und Zeitschriften auf Basis aktiven Leser-Feedbacks und ein Produkt der Mehrwertmacher GmbH aus Dresden. Die Geschäftsführer des Medien-Startups, Ludwig Zeumer und Denni Klein, haben den Preis im Rahmen der festlichen Gala persönlich entgegengenommen. Denni Klein freut sich sehr über die Ehrung: „Seit 2015 liegt Lesewert in den Händen der Mehrwertmacher. Unser Team gibt täglich sein Bestes, um den Austausch zwischen Redaktionen und Lesern zu verbessern. Wir stehen für leserorientierten Qualitätsjournalismus und freuen uns natürlich sehr darüber, dass wir auch die namhaften Juroren von unseren Ideen und Leistungen überzeugen konnten.“

Mit dem Deutschen Exzellenzpreis werden herausragende Produkte, Dienstleistungen, Kampagnen, Projekte und Macher aus verschiedenen Branchen prämiert. Geschäftsführer Ludwig Zeumer erwartet von der erfolgreichen Teilnahme einen Motivationsschub: „Es ist wirklich großartig, so viel Innovationskraft live zu erleben. Und es ist eine große Ehre für uns, mit Lesewert ein anerkannter Teil davon zu sein. Diese Auszeichnung bestärkt uns in unserer Arbeit und darin, unseren Weg für die Verlagsbranche mutig und kreativ weiterzugehen.“

Allein 2018 gaben rund 2.500 Leser von zwölf Zeitungen via Lesewert darüber Auskunft, wie sie ihre Tageszeitung nutzen und was sie von ihr erwarten. In der Vergangenheit gehörten neben der Sächsischen Zeitung unter anderem DER SPIEGEL, die Berliner Zeitung, die Mitteldeutsche Zeitung, das Luxemburger Wort und die Zeitungen der VRM zu den Lesewert-Kunden. Neben den mehrmonatigen Messungen bietet Lesewert mit dem Lesewert-Consulting Beratung für Redaktionen sowie mit der Lesewert-Akademie Weiterbildungsmöglichkeiten für Journalisten an.

#### Bildmaterial:

- Lesewert\_Exzellenzpreis2019\_1: Die Trophäe – Der 1. Preis in der Startup-Kategorie „Dienstleistungen B2B“ geht an die Mehrwertmacher für Lesewert (© Die Mehrwertmacher GmbH)

- Lesewert\_Exzellenzpreis2019\_2: v.l.n.r. Projektmanagerin Maria van Heiden, Geschäftsführer Denni Klein und Geschäftsführer Ludwig Zeumer (© Die Mehrwertmacher GmbH)

**Weitere Infos:**

[Lesewert online](#)

[Lesewert-Imagefilme](#)

[Lesewert auf Twitter](#)

**Bei Fragen sind wir gern für Sie da:**

Ludwig Zeumer – Geschäftsführer

[ludwig.zeumer@diemehrwertmacher.de](mailto:ludwig.zeumer@diemehrwertmacher.de)

Tel: 0351/4864-3010